



ECR 1 SANS CONCURRENTS

Cette capacité de collecte et de traitement de l'information, qui dépasse les moyens d'investigation d'une petite entreprise, l'Adit la possède aussi. Société nationale dotée depuis peu d'une antenne en Champagne-Ardenne, l'Agence pour la diffusion de l'information technologique réalise des missions pour le compte des entreprises innovantes. Pour se faire connaître en région, l'Adit a démarché un certain nombre d'entreprises, parmi lesquelles ECR1 à Reims. Cette PME qui conçoit et fabrique des cartonnages de luxe pour les plus grandes marques de parfum et de cosmétique (voir *Champ'éco* n°87) a confié à l'Adit le soin d'enquêter sur l'état de la concurrence dans son métier. «Le but du jeu était de savoir ce que les autres faisaient pour ne pas faire la même chose», explique le gérant, Hugues Dupont.



L'étude a confirmé à ECR1 qu'elle était la seule à occuper cette niche et elle l'a aussi confortée dans sa stratégie de la pièce unique ou de la très petite série. Là où il n'y a donc pas de concurrence et où les prix ne sont pas tirés vers le bas. Les investissements futurs de l'entreprise tiendront bien sûr

compte de ce paramètre. ECR1 a parallèlement reçu les conseils de la gendarmerie sur le plan de la sécurité. «Elle nous a mis en garde contre les risques de divulgation d'une information confidentielle : le salarié qui trahit un secret insu, un traître qui prend des photos avec son téléphone portable...»