

REIMS

www.lunion.presse.fr

100 pages - N° 12488 - 100 pages

0,80 €

SALON

Des emballages très emballants

NOUS sommes envahis par les emballages, en carton, en verre, en plastique, en métal ou en bois. Les Français en utilisent près de 100 milliards par an. Boissons, piles, médicaments, parfums, DVD, tout s'emballage. Logiquement, les chiffres du packaging explosent.

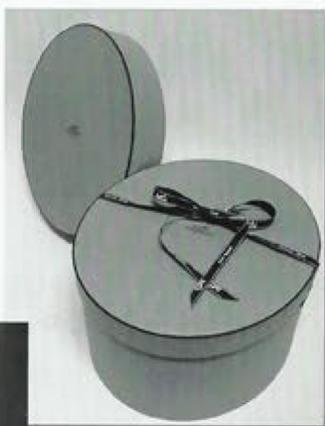
Dans notre pays, le secteur représente quatre emplois sur cent et en Champagne-Ardenne, plus de 10.000 emplois. D'où la présence de « Packaging Valley », la semaine dernière à Paris-Villepinte, au 36^e salon international de l'emballage, pre-

mière manifestation mondiale du genre. Depuis Troyes, Packaging Valley est l'association qui fédère les 250 entreprises régionales du secteur. A elles seules, elles pèsent 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires, soit 10 % du chiffre national. Vingt-deux d'entre elles étaient présentes à Paris pour animer le plus grand stand régional du salon. L'Esiec de Reims (école d'ingénieurs en emballage et conditionnement) était également présente.

La Mecque de l'emballage est aussi la vitrine de l'innovation. Un maître mot : la protection de l'environnement. Car l'emballage, après usage, est souvent synonyme de déchet inerte. Or, qu'il s'agisse de fabriquer des barquettes biodégradables, de recycler le PVC qui recouvre l'intérieur des tours aéroréfrigérantes des centrales nucléaires ou de produire des blisters recyclables, les entreprises régionales ne sont pas en reste. Petit tour d'horizon, agrémenté de trois nouveautés qui feront bientôt parler d'elles.

Dossier Gilles Grandpierre

Photos Christian LANTENDES



Sorepack : la barquette biodégradable

Brûlant en surface, froid à l'intérieur. Qui n'a pas ragé contre le four à micro-ondes qui chauffe inégalement les diffé-

rentes parties d'un pon (Marno), elle a mis au point siné ? Nathalie Bécart a une barquette en carton biodégradable. Gérante de radable composée à 90 % de carton, créée il y a trois ans

à base d'amidon. On peut aussi bien dans un four à micro-ondes. Outre que la barquette, après utilisation, se dissout toute seule, elle est dotée



travail. Elle est dotée d'un système de ventilation qui permet de cuire les aliments de manière homogène.

ECR 1 : des écrans uniques

Chanel, Nina Ricci, Fred, Hermès ou Annick Goutal font partie de ses clients. En 2000, Hugues Dupont, un ancien de Meyers et de la Socatrem, aujourd'hui fermées, a créé à Tinqueux, près de Reims, « ECR 1 » comme emballage cartonnage recouvert unitaire. La société réalise des écrans à la demande et en petites séries. D'une centaine à la pièce unique. De l'artisanat d'art de haute volée. ECR1 emploie de 5 à 7 salariés. Parmi ses réalisations, la fabrication d'un coffret destiné à recevoir le trophée Jean Gabin 2003 décerné à Lorant Deutsch et Thierry Lhermitte. Discret par nature, Hugues Dupont a deux mots d'ordre : qualité du service rendu, respect des délais. Il lui arrive de réaliser une commande en quelques jours et dit accorder « la même importance à une grande marque qu'à un petit



Hugues Dupont : « Pour vivre heureux... ». viticulteur ». En 2000, ECR 1 réalisait 22.000 € de chiffre d'affaires, aujourd'hui 350.000 €. No comment.

à Pollutec

Expansion présente les capacités d'accueil des Ardennes pour les projets industriels liés aux évolutions de ce secteur en plein développement et fera la promotion des industriels ardennais déjà présents sur ce domaine. Les plaquettes de cinq entreprises ou organismes ardennais (Aerolac à Vivier-aucourt, Fibrex à Sedan, Vauché à Sedan, Arcavie à Eteignières, le Critt à Charleville) illustreront les compétences ardennaises et seront disponibles sur le stand. Signalons que la société Vauché dispose d'un stand spécifique.

des déchets : nois sélectionnés

(52), Jean et Chaumont à Tinqueux et Afica à Isles-sur-Sarthe (51). Une entreprise qui